

Forløbsbeskrivelse innovation med samarbejdspartner Pilebyg.

Forløbet sætter fokus på det grønne iværksætteri og har til formål at give eleverne et virksomhedsbesøg, hvor de får indsigt i muligheder og udfordringer, som en tidligere iværksættervirksomhed Pilebyg har oplevet på deres iværksættereventyr.

Der arbejdes med afsæt i Kirketerps SKUB metode, og stilles skarpt på, hvorledes eleverne kan opbygge deres entreprenørielle kompetencer, som er beskrevet gennem Fonden For Entreprenørskabs fire grundlæggende kompetencer.

Forløbet egner sig til Innovation C.

Timerne er bygget som dobbelt moduler (50 min varighed) = 100 min varighed pr. gang.

Innovation 2022/23				
Uge	Forløb	del	indhold	Noter/justeringer
3	"Du ser muligheder" Projekt - Grønt iværksætteri (tag ansvar)	1	<p>Præsentation af samarbejdspartneren Pilebyg.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Arbejd selv opgave: hvem er Pilebyg og hvad kan de ifølge egen webside? - Hvordan afspejler billeder, handlinger og produkter et grønt fokus? - Diskussion af value proposition - Eleverne arbejder med kortlægning af vision og mission. <p>Der arbejdes med rep. Af Business model canvas, hvor viden om Pilebyg omsættes til</p> <p>Læselektie: Fra idé til virkelighed s. 141-145 Rep. Business model canvas 150-152</p>	Evt. spaghettitårn eller lignende samarbejdsøvelse i at se muligheder.
4		2	<p>Præsentation af Pilebyg's udfordringer: Det kan være svært at forklare hvad et støjdæmpende hegn gør og hvor meget det betyder, hvis der fx dæmpes med 20db.</p> <p>Gennemgang af trends/megatrends – eleverne kommer med eksempler på produkter/services, som de selv har/kender, som passer ind i forskellige trends.</p> <p>Elevarbejde på timen: Rep. Af idégenereringsmetoder, idésortering og 4-akse modellen. Hurtigskrivning, rød, gul, grøn. "Ja, og så kunne den også....."</p>	Eleverne har ved timens afslutning en grovskitse for hvordan der kan arbejdes med lyd, støjdæmpning, pilehegn og brugeroplevelser

			<p>Fremstilling af idéer til måder at illustrere/iscenesætte lyd og lyddæmpning på.</p> <p>Læselektie: Fra idé til virkelighed s. 16-26</p>	
5		3	<p>Markedsforståelse + Greenwashing Kort intro gennemgang af temaet greenwashing og hvordan det kan påvirke iværksættervirksomheder indenfor grønt iværksætteri.</p> <p>Kortlægning af elevernes personlighedstyper – selvvurdering hjemmefra ud fra Belbins typer s. 154-155</p> <p>På timen arbejder eleverne med PESTLE-analyse på Pilebyg som case. Eleverne afsøger konkurrenter til Pilebyg</p> <p>Læselektie: Fra idé til virkelighed s. 145-155</p>	<p>Eleverne udfylder personlighedstest Gratis personlighedstest 16Personalities</p> <p>Resultatet kan anvendes til gruppedannelse for det videre forløb</p>
6	"Du starter op"	4	<p>Brugerdreven innovation Gennemgang af virksomheders mulighed for eksternt samarbejde, samt det generelle innovative arbejde i virksomheder.</p> <p>Eleverne fremlægger deres disruptioner der er medbragt.</p> <p>Eleverne arbejder med personas ift. Potentielle kunder hos Pilebyg. Der gives bud på, hvordan Pilebyg arbejder med innovation.</p> <p>På timen ses: Ted talk: Adam Grant - The surprising habits of original thinkers + What frogs in hot water can teach us about thinking again.</p> <p>Læselektie: Fra idé til virkelighed s. 59-67 + 156-158 Eleverne skal hjemmefra have fundet en ting, som har været disruptiv, og klargjort en pitch af disruptionen.</p>	<p>Hvis der er materialer/produkter eller lignende der skal bestilles hjem, er det nu eleverne skal gøre det.</p>
7		5	<p>Den færdige plan: Fra grov skitse til det endelige besøg. Test af udstyr der skal sikre validering af idéer hos Pilebyg. Klargøre spørgsmål til selve besøget.</p>	<p>Timen er tænkt som elevernes, hvor de kan sætte sig ind i måleudstyr, remedier, planer for besøget, spørgsmål m.m.</p>
13		6	<p>Besøg hos Pilebyg: Præsentation af virksomheden ved ejer.</p>	<p>Besøget har en varighed af 3,5 timer.</p>

			<p>Virksomhedens rejse. Afklarung af spørgsmål fra elever.</p> <p>Klargøring af lydhegn til optagelser og dataindsamling. Dataindsamling og påbegyndt bearbejdning. Workshop med idéudveksling og små præsentationer overfor ejer.</p> <p>Eleverne skal før besøget afsluttes have en klar retning på det endelige løsningsforslag, samt have afklaret om de mangler informationer, som ejer er i besiddelse af.</p>	
15		7	<p>Opsamling på timen. Afrapportering af de forskellige gruppers resultater af dataindsamling under besøget hos Pilebyg. Dialog om potentiale og kommende udfordringer ved anvendelse af det udarbejdede løsningsforslag.</p>	<p>Mulighed for at indbygge genbesøg eller indbyde Pilebyg til fremlæggelser og videre udvikling.</p>